



MASTER OF DIGITAL MARKETING AND INNOVATION



CÓDIGO



NOMBRE DEL CURSO



ESI001	Fundamentos de ESI
MKT530	Dirección de Marketing Estratégico
MKT525	Gestión de Marca y Reputación Corporativa
MKT524	Inteligencia de Marketing
MKT531	Dirección y Ejecución de Plan de Marketing Digital
MKT532	Estrategias de Transformación Digital para Marketing
TEC509	Tecnología para Marketing (Mobile, IA, VR, Big Data y la nube)
MKT533	Dirección de Equipos Ágiles en Marketing
MKT527	Creatividad e Innovación
MKT534	<i>Desarrollo de productos digitales**</i>
MKT535	Social Media y posicionamiento digital
MKT536	<i>Storytelling y Marketing de Contenidos**</i>
MKT537	Entornos Digitales y Comercio Electrónico
FIN534	<i>Gerencia Financiera para Marketing**</i>
LOG528	Análisis de Datos
PRJ516	Proyecto de Marketing Digital

* **Cursos Simultáneos**

• CURSOS SIMULTÁNEOS

A lo largo del programa de estudio, encontrará "cursos simultáneos", los cuales deberá tomar paralelo a otro curso definido en el pensum, asistiendo en ocasiones 2 veces por semana.

La idea de estos cursos es complementar la formación académica del estudiante, sin que se vea perjudicada la duración del programa al que fue inscrito.

- Los cursos simultáneos y complementarios son de carácter obligatorio y requisito de evaluación. -

SEMINARIOS

Deberá participar como mínimo en 2 ocasiones.

CÓDIGO



CURSO COMPLEMENTARIO



ESI002	Seminario I
ESI003	Seminario II
ESI004	Inglés



Durante el programa se añaden charlas y expositores internacionales que refuerzan el conocimiento, a través de nuestro Laboratorio de Tendencias, cumpliendo el requisito de seminario.