



BACHELOR OF MARKETING



DURACIÓN	CÓDIGO	NOMBRE DEL CURSO	CÓDIGO	NOMBRE DEL CURSO SIMULTÁNEO
----------	--------	------------------	--------	-----------------------------

ESI001	ESI Foundations	TEC201	Presentación de Informes
MGM201	Principios de Administración	MKT211	Comercialización y Ventas
MKT201	Principios de Marketing	MAT205	Análisis y Métodos Cuantitativos
HRM204	Comunicación en los Negocios	MGM216	Ética de los negocios y Responsabilidad Social
MGM214	Emprendimiento	MGM219	Toma de Decisiones Aplicada
MGM217	Principios de Servicio al Cliente	ESI004	Inglés
MKT203	Introducción a la Investigación de Mercados		
MKT202	Canales de Marketing y Distribución Comercial		
HRM205	Comportamiento Organizacional		
FIN208	Principios de Contabilidad		
FIN202	Contabilidad Financiera		
TEC206	Tecnología Empresarial		
ECO203	Economía aplicada		
ECO205	Economía de la Empresa (Antes Microeconomía)		
MKT205	Comercio Electrónico		
FIN201	Contabilidad		
MGM211	Planeación Estratégica		
HRM203	Administración de Recursos Humanos		
MAT201	Introducción a la Matemática		
MKT204	Marketing Internacional		
MAT208	Estadística para Administradores		
MKT208	Estrategias de Producto		
MKT209	Desarrollo de Productos y Marcas		
MKT210	Estrategias de Precios		
MKT207	Introducción a la Investigación de Mercados II		
MKT212	Introducción al Comportamiento del Consumidor		
MKT213	Marketing de Servicios		
MKT217	Analíticas de Marketing		
MKT214	Publicidad y Comunicación Integrada de Marketing		
MKT216	Fundamentos de Marketing Digital		
FIN207	Desarrollo y Ejecución de Presupuestos		
PRJ202	Proyecto Integral de Gerencia BMK		

- **Los cursos simultáneos son de carácter obligatorio.**
- **Aplican únicamente en programas de 30 meses.**

SEMINARIOS - MASTER CLASS

Deberá participar como mínimo en 2 ocasiones.

CURSOS SIMULTÁNEOS

A lo largo del programa de estudio, encontrará "cursos complementarios", los cuales deberá tomar paralelo a otro curso definido en el pensum, asistiendo en ocasiones 2 veces por semana.

La idea de estos cursos es complementar la formación académica del estudiante, sin que se vea perjudicada la duración del programa al que fue inscrito.

VALOR AGREGADO

ESI002	Seminario I
ESI003	Seminario II

30 MESES
24 MESES
12 MESES



BACHELOR OF MARKETING



DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

Programa académico enfocado en los negocios, los cursos muestran y promueven el énfasis en la gestión de marketing y la estrategia. Sin embargo, los estudiantes están expuestos a una descripción general de los componentes principales de las empresas (es decir, administración, contabilidad y finanzas, recursos humano y sistemas de información).

Los graduados pueden esperar estar preparados para asumir puestos de liderazgo esenciales en cualquier organización privada, pública o sin fines de lucro. Este grado también proporciona las habilidades básicas necesarias para perseguir empresas de emprendimiento de manera efectiva.

Dirigido a ejecutivos que hayan aprobado cursos en carreras relacionadas con el área administrativa.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

El estudiante podrá:

1. Ser capaz de analizar e interpretar información relevante para toma de decisiones y así resolver problemáticas relacionadas a Marketing.
2. Desarrollar un sistema efectivo de Marketing Mix.
3. Utilizar integralmente sus habilidades gerenciales, generando soluciones éticas, valiosas y socialmente responsable en los negocios.
4. Demostrar sus habilidades de liderazgo y creatividad, guiando el negocio de acuerdo con el entorno legal y social actual.
5. Implementar herramientas y técnicas innovadoras en el proceso de gestión de Marketing.

REQUISITOS DE ADMISIÓN

- Documento de Identificación
- Matrícula de inscripción ESI
- Comprobante de pago de inscripción
- Curriculum Vitae

REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN (Tiempo de entrega – 60 días)

- 2 Fotografías a color tamaño cedula
- Curriculum en inglés
- Examen de habilidades comprensivas de inglés.
- 2 Cartas de recomendación.
- Fotocopia autenticada de título a nivel medio.
- Traducción jurada de título a nivel medio
- Certificado de notas de nivel medio
- Traducción jurada del certificado de notas de nivel medio

