



MASTER OF MARKETING MANAGEMENT



12 MESES + PROYECTO



CÓDIGO

NOMBRE DEL CURSO

CÓDIGO

NOMBRE DEL SIMULTÁNEO

MKT506	Marketing Estratégico
MKT503	Comportamiento del Consumidor
MKT524	Inteligencia de Marketing
MKT502	Investigación de Mercados
MKT525	Gestion de Marca y Reputación Corporativa
MKT527	Creación e Innovación
MKT528	Gestion de propuestas de valor
MKT509	Marketing Digital
MKT529	Gestion de Canales y Distribucion
MGM506	Gestión de Precios
FIN511	Finanzas en Marketing
LOG528	Analisis de Datos
PRJ513	Plan de Negocios de Marketing

ESI001
FIN528
ESI002
ESI003
ESI004

Fundamentos de ESI
Contabilidad Gerencial
Seminario I
Seminario II
Inglés

- Los cursos simultáneos son de carácter obligatorio. -

SEMINARIOS - MASTER CLASS

Deberá participar como mínimo en 2 ocasiones.

CURSOS SIMULTÁNEOS

A lo largo del programa de estudio, encontrará "cursos complementarios", los cuales deberá tomar paralelo a otro curso definido en el pensum, asistiendo en ocasiones 2 veces por semana.

La idea de estos cursos es complementar la formación académica del estudiante, sin que se vea perjudicada la duración del programa al que fue inscrito.

* ESI se reserva el derecho del orden de asignación de cursos



MASTER OF MARKETING MANAGEMENT



CLASES 1 VEZ
POR SEMANA



DOCENTES
CON EXPERIENCIA



MENTORING

DESCRIPCIÓN DE MAESTRÍAS ESI

Programa práctico y estratégico que reúne experiencia en el mundo real y bases académicas para desarrollar habilidades gerenciales y de toma de decisiones. El plan de estudios alienta a los estudiantes a desarrollar liderazgo mientras obtienen una sólida perspectiva de gestión en un entorno global.

A través de una metodología activa, los estudiantes participan en discusiones con compañeros de distintos ámbitos del mundo empresarial, proporcionando un entorno colaborativo que agrega conceptos relevantes y una variedad de experiencias en tiempo real. De este modo, el estudiante logra un crecimiento profesional y desarrolla una red profesional de negocios dentro de cada clase.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

El estudiante podrá:

1. Formular planes estratégico de marketing para ampliar la participación de mercado.
2. Estructurar una investigación de mercado para mejorar su posicionamiento de acuerdo con las responsabilidades éticas, legales y sociales.
3. Mejorar su marca utilizando habilidades gerenciales y desarrollando proyectos de marketing.
4. Diseñar formas innovadoras de utilizar diversos canales de comunicación para posicionar y diferenciar su marca dentro del mercado.
5. Redactar comunicaciones escritas y orales efectivas.

REQUISITOS DE ADMISIÓN

- Documento de Identificación
- Matrícula de inscripción ESI
- Comprobante de pago de inscripción
- Curriculum Vitae

REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN (Tiempo de entrega – 60 días)

- 2 Fotografías a color tamaño cedula.
- Curriculum en inglés.
- Examen de habilidades comprensivas de inglés.
- 2 Cartas de recomendación.
- Fotocopia de título Universitario.
- Certificado de notas de cierre universitario.

Ambos documentos autenticados y con traducción jurada

