



MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION



18
MESES + PROYECTO

CÓDIGO

NOMBRE DEL CURSO

CÓDIGO

NOMBRE DEL CURSO SIMULTÁNEO

MGM501	Estrategia Aplicada
HRM501	Gestión del Capital Humano
MKT501	Inteligencia de Marketing
FIN528	Negociación y Comercio Internacional
FIN524	Dirección de Operaciones
LOG507	Gestión de la Innovación
TEC501	Transformación Digital
MGM504	Dirección Financiera
MKT502	Gestión de Riesgos
FIN527	Etica y Responsabilidad Social
FIN530	Modelos de Decisión
MGM502	Inteligencia de Negocios
PSY513	Gobierno Corporativo
MGM503	Comercio Electrónico
MGM510	Gestión Ágil
TEC503	Sistemas de soporte al Cliente
MGM513	Administración de Proyectos
PRJ501	Proyecto Integral de Gerencia

ESI001
ESI002
ESI003

Fundamentos de ESI
Seminario I
Seminario II

- Los cursos simultáneos son de carácter obligatorio. -

SEMINARIOS - MASTER CLASS

Deberá participar como mínimo en 2 ocasiones.

CURSOS SIMULTÁNEOS

A lo largo del programa de estudio, encontrará "cursos complementarios", los cuales deberá tomar paralelo a otro curso definido en el pensum, asistiendo en ocasiones 2 veces por semana.

La idea de estos cursos es complementar la formación académica del estudiante, sin que se vea perjudicada la duración del programa al que fue inscrito.

* ESI se reserva el derecho del orden de asignación de cursos



MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION



DESCRIPCIÓN DE MAESTRÍAS ESI

Programa práctico y estratégico que reúne experiencia en el mundo real y bases académicas para desarrollar habilidades gerenciales y de toma de decisiones. El plan de estudios alienta a los estudiantes a desarrollar liderazgo mientras obtienen una sólida perspectiva de gestión en un entorno global.

A través de una metodología activa, los estudiantes participan en discusiones con compañeros de distintos ámbitos del mundo empresarial, proporcionando un entorno colaborativo que agrega conceptos relevantes y una variedad de experiencias en tiempo real. De este modo, el estudiante logra un crecimiento profesional y desarrolla una red profesional de negocios dentro de cada clase.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

El estudiante podrá:

1. Formular planes estratégicos utilizando sus habilidades gerenciales para nuevas oportunidades de negocios.
2. Estructurar decisiones comerciales críticas de acuerdo con sus responsabilidades éticas, legales y sociales.
3. Mejorar las habilidades de liderazgo responsable en la gestión de trabajos en equipo con diferencias interculturales.
4. Resolver situaciones reales del mundo de los negocios utilizando herramientas innovadoras y cuantitativas.
5. Crear comunicaciones escritas y orales efectivas.

REQUISITOS DE ADMISIÓN

- Documento de Identificación
- Matrícula de inscripción ESI
- Comprobante de pago de inscripción
- Curriculum Vitae

REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN (Tiempo de entrega – 60 días)

- 2 Fotografías a color tamaño cedula.
- Curriculum en inglés.
- Examen de habilidades comprensivas de inglés.
- 2 Cartas de recomendación.
- Fotocopia de título Universitario.
- Certificado de notas de cierre universitario.

Ambos documentos autenticados y con traducción jurada

