



BACHELOR OF MARKETING



DURACIÓN	CÓDIGO	NOMBRE DEL CURSO	CÓDIGO	NOMBRE DEL CURSO SIMULTÁNEO
----------	--------	------------------	--------	-----------------------------

ESI001	ESI Foundations			
MGM201	Principios de Administración			
MKT201	Principios de Marketing			
HRM204	Comunicación en los Negocios			
MGM214	Emprendimiento			
MGM217	Principios de Servicio al Cliente			
MKT203	Introducción a la Investigación de Mercados			
MKT202	Canales de Marketing y Distribución Comercial			
HRM205	Comportamiento Organizacional			
FIN208	Principios de Contabilidad			
FIN202	Contabilidad Financiera			
TEC206	Tecnología Empresarial			
ECO203	Economía aplicada			
ECO205	Economía de la Empresa (Antes Microeconomía)			
MKT205	Comercio Electrónico			
FIN201	Contabilidad			
MGM211	Planeación Estratégica			
HRM203	Administración de Recursos Humanos			
FIN206	Análisis y Evaluación de Estados Financieros			
MKT204	Marketing Internacional			
MAT208	Estadística para Administradores			
MKT208	Estrategias de Producto			
MKT209	Desarrollo de Productos y Marcas			
MKT210	Estrategias de Precios			
MKT207	Introducción a la Investigación de Mercados II			
MKT212	Introducción al Comportamiento del Consumidor			
MKT213	Marketing de Servicios			
MKT217	Analíticas de Marketing			
MKT214	Publicidad y Comunicación Integrada de Marketing			
MKT216	Fundamentos de Marketing Digital			
FIN207	Desarrollo y Ejecución de Presupuestos			
PRJ202	Proyecto Integral de Gerencia BMK			

TEC201
MKT211
MAT205
MGM216
MGM219
ESI004

Presentación de Informes
Comercialización y Ventas
Análisis y Métodos Cuantitativos
Ética de los negocios y Responsabilidad Social
Toma de Decisiones Aplicada
Inglés

- **Los cursos simultáneos son de carácter obligatorio.**
- **Aplican únicamente en programas de 30 meses.**

SEMINARIOS - MASTER CLASS

Deberá participar como mínimo en 2 ocasiones.

CURSOS SIMULTÁNEOS

A lo largo del programa de estudio, encontrará "cursos complementarios", los cuales deberá tomar paralelo a otro curso definido en el pensum, asistiendo en ocasiones 2 veces por semana.

La idea de estos cursos es complementar la formación académica del estudiante, sin que se vea perjudicada la duración del programa al que fue inscrito.

VALOR AGREGADO

ESI002	Seminario I
ESI003	Seminario II

30 MESES
24 MESES
12 MESES



BACHELOR OF MARKETING



DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

Programa académico enfocado en los negocios, los cursos muestran y promueven el énfasis en la gestión de marketing y la estrategia. Sin embargo, los estudiantes están expuestos a una descripción general de los componentes principales de las empresas (es decir, administración, contabilidad y finanzas, recursos humano y sistemas de información).

Los graduados pueden esperar estar preparados para asumir puestos de liderazgo esenciales en cualquier organización privada, pública o sin fines de lucro. Este grado también proporciona las habilidades básicas necesarias para perseguir empresas de emprendimiento de manera efectiva.

Dirigido a ejecutivos que hayan aprobado cursos en carreras relacionadas con el área administrativa.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

El estudiante podrá:

1. Ser capaz de analizar e interpretar información relevante para toma de decisiones y así resolver problemáticas relacionadas a Marketing.
2. Desarrollar un sistema efectivo de Marketing Mix.
3. Utilizar integralmente sus habilidades gerenciales, generando soluciones éticas, valiosas y socialmente responsable en los negocios.
4. Demostrar sus habilidades de liderazgo y creatividad, guiando el negocio de acuerdo con el entorno legal y social actual.
5. Implementar herramientas y técnicas innovadoras en el proceso de gestión de Marketing.

REQUISITOS DE ADMISIÓN

- Documento de Identificación
- Matrícula de inscripción ESI
- Comprobante de pago de inscripción
- Curriculum Vitae

REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN (Tiempo de entrega – 60 días)

- 2 Fotografías a color tamaño cedula
- Curriculum en inglés
- Examen de habilidades comprensivas de inglés.
- 2 Cartas de recomendación.
- Fotocopia autenticada de título a nivel medio.
- Traducción jurada de título a nivel medio
- Certificado de notas de nivel medio
- Traducción jurada del certificado de notas de nivel medio

